

陈海健

意向: 27 届校招 | 毕业时间: 预计 2027.08 | 个人网页: <https://heyhaijian.com/>
电话: (+86) 13714975232 | 邮箱: 13714975232@163.com | 微信: HaiJianChen123



了解更多



教育背景

香港中文大学 | 商学院

市场学 理学硕士 (AI 大数据分流)

2026.08 (26Fall)

• 【主修课程】AI 与大数据营销、整合营销、战略营销、市场调研等

澳门大学 | 社会科学学院

传播学 社会科学学士 (创意媒体分流)

2022.08-2026.06

• 【主修课程】数据传播、定量分析、影视制作等 (专业前 10%) 【毕业设计】《唔识世界》(导演)、《好孕气》(副导演)
• 【荣誉奖项】校级奖学金、院级奖学金、十大杰出校园记者 (首席)、院长推荐名单等; 中美青年创客大赛全国三等奖
• 【交流经历】2023.05-2023.08 南洋理工大学 暑期交流项目-传播学 (排名前 15%)

实习经历

影石 Insta360 | 市场中心-投广部

海外投广运营实习生

2026.03-2026.07

• 【LUNA 新品 GTM 专项】面对产品方案及上市节奏临时调整, 主导投广侧 GTM 策略与落地; 围绕"专业影像能力如何面向大众用户"的核心命题, 搭建"人群—场景—卖点—素材—渠道"5 层方法论, 完成 3 层核心人群、P0-P2 卖点及区域化 Messaging 设计; 规划 Google/Meta 等多平台矩阵及全球 Media Plan, 制定"首周集中投入、先品后效、依据 CVR/ROAS 动态加码转化"的上市节奏; 项目首月覆盖 14 国, 实现 260M+ 展示、70M+ 视频观看, 转化广告 ROAS 达 13.4。
• 【内容策略】基于竞品及广告物料调研, 构建 8 类平面排版, 提出尝试三分屏、产品卖点拆解等视觉形式, 主导 6s/15s/30s 上市视频策略、脚本方向、广告文案及多语种版本; 制定"上市当天建立认知、首周强化卖点教育、第二周以场景化内容及长视频二剪承接深层需求"的分发节奏; 基于 24h/7/16/28 天复盘, 定位品宣与转化错配、竞品攻防滞后及内容产能 3 类断点, 推动竞品 RSA、IS 出价与区域预算重配, 品宣 ROAS 较中期提升约 60%。
• 【区域增长】负责亚太大区预算监测、新品及大促投放; 主导澳洲 Google VRC 从 0 到 1 测试, 实现 1.7M+ 曝光并沉淀 6s Bumper + 15s 横竖屏素材组合; 优化澳洲账户结构, 实现花费下降 21.7%、GMV 增长 33.5%; 搭建东南亚 Shopee CPAS"商品目录—Media Plan—UTM—广告上线"链路, 6.6 大促测试峰值 ROAS 达 26-36, 验证渠道拉新价值。
• 【竞品分析】独立搭建声量、SEM、投放节奏、用户口碑四维监测体系, 拆解 OP4 首发 7 天 153M 全渠道声量; 识别竞品 YouTube 消耗占比 40%-60%、我方仅 7%-8% 的结构性缺口, 并结合 36% 的品牌词收割率测算约 15K 次潜在转化流失, 推动日本 SEM 品牌防守、竞品截流、RSA 文案及目标展示份额出价优化。
• 【AI 自动化】从海外广告运营 5 类高频痛点出发, 独立完成 Ad Ops Platform 平台级 PRD、MVP 优先级及 6 阶段产品路线, 设计多语种 Copy QA 规则、品牌知识库与 BCA 筛选机制; 推进 Node.js/LLM 技术验证并交付 6 模块交互 Demo, 覆盖广告分析、文案质检、UGC 筛选、竞品监控等场景, 完成从业务痛点、规则设计到产品原型的闭环。

影石 Insta360 | 市场中心-北美大区

海外市场营销实习生

2025.11-2026.03

• 【渠道搭建】为寻找北美市场新增长点, 0-1 主导 Facebook 新渠道搭建, 分析 100+ 目标 TA 群组, 并从中筛选 10+ 制定分层运营策略。试点 UGC 活动, 持续迭代参与规则、处理社群争议并克服春节期间协作滞后, 发布 10+ 官方帖, 实现 54K 浏览、官号粉丝增量环比提升 85%, UGC 目标完成率达 178%, 新增 28K 播放及 2K+ 正向声量, 跑通可复用的社群增长路径。
• 【圈层拓展】负责 YouTube 垂类合作, 为突破受众瓶颈, 挖掘 50+ ADV 爱好者新 TA, 定向建联圈层高信服力 KOC 并维护关系; 与哈雷骑手首次合作打造爆款长视频, 获得 200+ 优质评论、推动 20+ 转化, 成为圈层拓展典型案例。
• 【大促营销】参与核心 Campaign 短视频营销, 聚焦全景、运动相机线, 对接 15+ KOL 基于产品 KSP 共创内容, 优化 SEO 并以展示 BTS 形式提转化; 克服假期+雪季的影响, 及时调内容+设激励机制, 提前一周达成个人 KPI, 总播放 1.5M+, 多条视频破 100K 播放。

正浩创新 EcoFlow | 北美区域-市场部

海外 KOL 运营实习生

2025.05-2025.08

• 【大促营销】主导老品再营销, 基于产品卖点设计"真实场景+痛点解决"内容策略, 产出 5+ 条 300K+ YouTube 视频, 推动销量环比增长 24%; 参与 Prime Day 等核心 Campaign, 实现总曝光 5M+、单条播放 1M+、最高 ROI 达 192%, 推动 DTC 营收同比增长 41%。
• 【市场洞察】拆解 5+ 竞品的产品参数、内容场景及 KOL 组合, 持续追踪流量、转化漏斗与 VOC, 输出 10+ 份分析报告; 结合用户画像优化 Brief、脚本、Caption 与 SEO, 识别 YouTube Shorts 增长趋势并推动短视频 A/B 测试, 形成"短视频引流—长视频承接转化"路径, 实现 UTM 同比增长 361%、播放目标达成率 318%, 场景化内容最高 CR 达 18.18%。

项目经历

澳门高校摄影大赛

创始人、总负责

2024.01-2024.06

• 【品牌项目与增长】洞察澳门高校跨校影像交流需求, 0-1 发起澳门首个高校摄影赛事, 主导项目定位、赛事机制、预算、商业合作及整合传播, 获得唯卓仕等 8 家品牌价值 15K+ 赞助; 联动多所高校及珠澳 10+ 媒体搭建线上线下传播矩阵, 实现曝光目标达成率 180%、账号涨粉 3K+, 吸引 1.2K+ 学生提交 3.8K+ 作品, 并落地横琴口岸展览。

相关技能

• 【数据分析】Python | Excel | SQL | SPSS | GA4 | Google/Meta Ads | Tableau | Similarweb
• 【AI 产品】AIGC | LLM 工作流 | Vibe Coding | AI 产品原型 | Prompt 设计 | Figma | Supabase | Vercel
• 【内容创作】PR | AE | Final Cut Pro | DaVinci | Photoshop | Illustrator | 摄影摄像 【语言技能】英语 (IELTS 7.0)
• 【优势】具备全球新品 GTM 与海外增长经验, 擅长以用户洞察、内容策略及数据分析驱动业务增长