heyhaijian.com | 个人品牌官网

heyhaijian.com | Personal Brand Portfolio

把跨学科经历转化为一套可理解、可验证、可持续运营的个人品牌产品。

Turn a multidisciplinary profile into an understandable, verifiable, and continuously operated personal-brand product.

CHRIS CHEN · INDEPENDENT PRODUCT LEAD / DESIGNER / DEVELOPER

Public-safe edition. Internal credentials, private records, and confidential operating data are excluded.

01 / PUBLIC PRODUCT DOCUMENT

产品定义与成功标准

Product definition and success criteria

这不是一次静态作品集制作，而是一套连接品牌表达、商业案例、创意作品、AI 交互、匿名分析和持续发布的产品系统。核心问题是：如何让不同背景的访客在有限时间内理解 Chris 的能力，并能继续验证证据或发起交流。

This is not a static portfolio build. It is a product system connecting brand expression, business cases, creative work, AI interaction, privacy-conscious analytics, and continuous delivery.

目标用户 / Users

招聘方、合作方、创意同行与希望验证项目方法的访客。

Recruiters, collaborators, creative peers, and evidence-seeking visitors.

核心任务 / Job

在 3 分钟内建立能力认知，并能进入案例、作品、简历或 AI 对话继续验证。

Build a useful mental model in three minutes, then inspect evidence.

产品目标 / Goals

清晰表达跨学科能力；提高手机阅读效率；让内容、AI 与数据形成迭代闭环。

非目标 / Non-goals

不做全自动招聘代理；不公开内部数据；不以删除重要动效换取单一性能分数。

- 主要成功信号：关键项目打开、简历下载、AI Chris 启动、联系动作。
  Primary signals: project opens, resume downloads, AI Chris starts, and contact actions.
- 质量门槛：双语路由正确、手机无横向溢出、404/SEO/分享信息有效、关键体验可回滚。
  Quality gates: bilingual routes, no mobile overflow, valid SEO/404/share data, and rollback-ready releases.

02 / PUBLIC PRODUCT DOCUMENT

信息架构与访客旅程

Information architecture and visitor journey



首页 / Home

品牌主张、三条内容入口、代表案例与最短联系路径。

商业案例 / Work

以问题、判断、行动和结果组织真实业务证据。

创意作品 / Creative

电影、视频与摄影，以媒体体验补充商业叙事。

AI 系统 / Systems

展示 AI 产品、工作流、技术边界与迭代状态。

个人介绍 / About

教育、经历、能力路径和中英文简历下载。

AI Chris

以公开资料回答访客问题，并清楚披露模型和信息边界。

移动端优先采用纵向章节接力，减少横向滑动和固定导航遮挡；桌面端保留更丰富的空间层级与重要动效。语言切换保留当前栏目和项目上下文。

Mobile uses vertical chapter hand-offs to reduce horizontal effort and fixed-navigation obstruction. Desktop retains richer spatial hierarchy and meaningful motion. Language switching preserves context.

03 / PUBLIC PRODUCT DOCUMENT

系统架构与数据边界

System architecture and data boundaries



- AI 密钥与内部配置只保留在服务端；浏览器不接触凭证。
  AI credentials and internal configuration stay server-side.
- 访问分析使用匿名日级访客标识，不保存原始 IP，也不采集不必要身份信息。
  Analytics uses a daily anonymous visitor identifier and does not store raw IP addresses.
- AI Chris 仅使用公开履历和案例；不确定信息必须披露，规划能力不能写成已上线。
  AI Chris uses public facts only, discloses uncertainty, and separates planned capabilities from shipped ones.
- 生产级 Postgres、私有后台和完整 AI 评测仍是规划项。
  Production Postgres, the owner-only admin, and the full AI evaluation suite remain planned.

04 / PUBLIC PRODUCT DOCUMENT

核心体验与设计原则

Core experience and design principles

证据优先 / Evidence first

案例先说明问题和判断，再展示结果；避免只堆作品封面。

移动阅读 / Mobile reading

拆散密集内容，统一字号和触控目标，优先单手纵向浏览。

动效有意义 / Meaningful motion

3D 景深和切片转场服务叙事，同时尊重 reduced-motion。

双语同构 / Bilingual parity

中英文拥有对应路由、元数据、内容和简历，而非简单机器翻译。

失败可恢复 / Recoverable states

加载、导航和 AI
错误提供明确反馈，不让用户停在空白状态。

公开边界 / Public boundary

敏感信息、内部资料和未验证能力不会进入公开界面。

视觉系统保留深色城市科技方向、金色与青色强调、双主题和品牌动效。性能优化优先选择资源分层、按需加载、视口暂停和减少不必要 Hydration，而不是无差别移除视觉识别。

The visual system keeps the dark urban-tech direction, gold/cyan accents, dual themes, and brand motion. Performance work prioritizes layered assets, lazy loading, viewport pausing, and lower hydration over indiscriminate visual removal.

05 / PUBLIC PRODUCT DOCUMENT

AI Chris 与可信交互

AI Chris and trustworthy interaction



- 公开资料约束：回答只能使用网站已经公开的经历、案例、技能和作品。
  Answers are grounded in the public portfolio knowledge base.
- 成本与滥用保护：访问冷却、单访客日限额和全站共享配额。
  Cooldowns, per-visitor limits, and a site-wide quota control abuse and cost.
- 手机对话优化：固定输入区、两条推荐问题、多轮消息只在对话区域滚动。
  Mobile chat keeps a stable composer, two prompts, and contained transcript scrolling.
- 失败恢复：模型不可用时提供可理解状态，且 AI 故障不阻断其他作品浏览。
  Model failures are explained and never block the rest of the portfolio.

06 / PUBLIC PRODUCT DOCUMENT

交付、验证与当前状态

Delivery, validation, and current state

已上线 / Shipped

正式域名、双语内容、真实 404、SEO/分享信息、AI Chris、共享配额、匿名事件链路。

V2.1 完成 / V2.1

手机 Hero、纵向章节、紧凑导航、统一字号、AI Chris 单视窗和双主题优化。

V2.2 当前 / Current

接入更多 AI 产品、英文简历，并为公开 PRD 建立下载与统计能力。

后续 / Next

私有运营后台、生产数据库、可靠事件重试与基于测量的性能优化。

- 发布前：lint、生产构建、路由/SEO、移动/桌面、慢网/错误和回滚点检查。
  Before release: lint, production build, routing/SEO, viewport, failure-state, and rollback checks.
- 发布后：验证正式域名、代表页面、404、SEO 文件、AI 保护和变更路径。
  After release: verify the domain, representative routes, 404, SEO files, AI protection, and changed journeys.
- 本公开版不包含密钥、内部部署记录、原始分析数据或未批准后台设计。
  This public edition excludes secrets, internal deployment records, raw analytics, and unapproved admin details.

结论：官网已从视觉作品集演进为可持续交付的个人品牌产品。V2.2 的重点不是继续堆叠效果，而是让更多真实产品证据可以安全、清晰地被外部理解。

Conclusion: the portfolio has evolved into a continuously delivered personal-brand product. V2.2 focuses on making more real product evidence safe and legible to external audiences.